

2019年12月12日

本公司首次！推出面向中国市场的化妆品牌“Cheriage（希莉爱）”“更可爱、更强健”

提升品牌知名度，在化妆品原料开发中体现消费者需求

三洋化成工业株式会社

三洋化成工业株式会社（总部：京都市东山区，总经理：安藤孝夫）特此通报各位，我们创立的化妆品牌“Cheriage（希莉爱）”，将从2020年春季起在中国上市销售。这是本公司第一次从事成品化妆品的业务。

本公司目前致力于开拓化妆品事业，以员工为主导，创新发展，积极挑战各项新举措。另外，从促进女性职场活跃度的角度出发，我们以女性员工为主要成员，并任命熟悉化妆品领域的女性担任项目主管。在开发过程中，我们注重透过目标用户女性的视角捕捉用户需求，努力利用女性的感性来创造新价值。本着在原料开发中积极体现消费者心声这一愿望，我们决定创立自己的化妆品牌。我们希望，通过亲自生产销售成品化妆品，不仅能提升本公司在中国的知名度，同时也能直接掌握终端消费者的需求，并将其体现在化妆品原料的开发研制中。



<Cheriage（希莉爱）开发的背景>

本公司目前在“变革”这一口号的指引下，不断挑战各项新业务。其中之一就是开展化妆品事业。2018年5月公司启动了旨在加强化妆品领域事业的“Sanyo Skin Coffret”项目。今年10月，为寻求更大发展，我们撤销该项目，转而设立“Beauty & Personal Care部”（以下简称BPC部门），对体制进行强化。

BPC部门从事化妆品原料的开发，通过对本公司持有技术进行综合性融汇和加强，为化妆品行业提供全新价值方案。本公司的优势在于开发型业务，擅长将广泛运用于各领域的界面控制技术及其他各种核心技术与需求转化为实用功能和物理特性，找出最便捷的构成方法，由此形成工艺。我们希望，在此基础上，进一步提高此前在化妆品领域培育而成的技术及评估技术，加以综合性融汇和强化，为护肤、护发为主的化妆品领域提供富有魅力的价值方案。为了实现这一目标，我们不仅需要努力提高技术和评估能力，更重要的是掌握消费者的美容需求，基于这样的考虑，我们创立了化妆品牌“Cheriage（希莉爱）”。

本公司始创于京都，由本公司赞助的中国女子高尔夫球选手石昱婷、石昱莉也与京都有着不解之缘，

“Cheriage（希莉爱）”由双方合作创立。在历史和文化的沉淀积累下，京都向社会推出过很多独一无二的产品，“Cheriage（希莉爱）”正是诞生于京都的声誉品牌。本品牌将采用网络平台的销售模式等，对本公司而言也是一个全新的挑战。

在中国，消费者非常信赖高品质的日本化妆品，同时也具备很高的消费能力。因此，我们将中国设为主要的目标市场。启用在中日两国都知名的石昱婷、石昱莉姐妹花担任形象模特，相信她们作为品牌大使，一定能展现“Cheriage（希莉爱）”的品牌魅力。今后，我们不仅作为运动员的赞助商，还将通过Cheriage（希莉爱）来支持这对美丽夺目的姐妹花。本公司在化妆品行业及中国市场的知名度还很低，我们衷心期待通过本次“Cheriage（希莉爱）”的销售活动，帮助公司提升品牌影响力。

<Cheriage（希莉爱）品牌形象>

“更可爱、更强健”

对于石昱婷、石昱莉姐妹所代表的拥有光明未来的年轻女性而言，使用化妆品不仅为了体现外在的可爱，更是为了展现内心光明而坚强的女性形象。Cheriage（希莉爱）希望成为表达这种信念的品牌。作为活跃在赛场的高尔夫球选手，石昱婷、石昱莉姐妹和众多热衷户外活动的女性一样，肌肤经常处于超乎想象的严酷环境，面对紫外线和PM2.5等威胁。“Cheriage（希莉爱）”品牌化妆品，守护女性肌肤免受严酷环境伤害，展现其内在的强健。

素颜光润闪耀，令女性爱上肌肤爱上自己。坚持自我乐观向上，做最好的自己。“Cheriage（希莉爱）”化妆品牌永远支持像石昱婷、石昱莉姐妹一样，拥有闪耀肌肤，保持自我，积极努力的女性朋友。

品牌名称由石昱婷、石昱莉姐妹钟爱的樱花 cherry 和法语 cheri（“亲爱的”）以及 age（“时代”）组合而来。



高尔夫球选手石昱婷、石昱莉

<商品介绍>

首次发布洁面泡沫、隔离定妆喷雾、唇彩、眼线笔四款商品。作为配方的主打成分，所有商品均蕴含具有美白*等效果的染井吉野樱花树叶精华。（*抑制黑色素生成，预防因日晒形成的色斑及雀斑）

• 护肤系列

1) 洁面泡沫



绵柔细腻的泡沫，彻底洗净彩妆污垢、油脂及废旧老化的角质等。采用氨基酸类界面活性剂作为洁面基底，呵护肌肤的同时，洗后净爽舒适，特别适合年轻人的肌肤。

配方中蕴含深受中国消费者喜爱的四种天然精华，母菊花提取物持久保湿，呵护肌肤，牡丹花提取物可有效预防因日晒引起的色斑及雀斑。

2) 隔离定妆喷雾



上妆后只需轻轻一喷，不仅能防止流汗、油脂分泌导致的脱妆，保持妆容持久，更能隔离尘埃、花粉、PM2.5等，保护肌肤不受外界有害环境侵害。

除2种保湿效果优异的天然精华外，更添加了能有效抗氧化、抑制黑色素生成的薰衣草提取物以及具有抗糖化作用的罗马洋甘菊提取物等具有美白*等效果的各种天然精华。（*抑制黑色素生成，预防因日晒形成的色斑及雀斑）

• 彩妆系列

1) 唇彩



注重保湿与亮泽，为娇嫩双唇带来足够滋养的护理唇彩。推出少女粉与热情红两种颜色。

配方采用从摩洛哥坚果中榨取的珍稀油脂，能够为干燥肌肤补充营养，修护肌肤屏障，此外，还蕴含乳木果油等保湿成分、以及促进血液循环的天然精华。

2) 眼线笔



护理型眼线笔，耐汗耐摩擦，着色鲜亮持久，不仅令双眸整日神采飞扬，更含有睫毛护理成分，可同时为眼部提供美容护理。

共有深棕色和大热的勃艮第红两种色号。

配方中含有当药提取物、黄芩根提取物等具有睫毛根源护理效果的4种天然成分。

<未来计划>

在中国电子商务最大的跨境平台上拓展试销高品质的化妆品。利用石昱婷、石昱莉姐妹的影响力，开展网络营销活动，力争提升本公司在化妆品行业的知名度。将通过促销活动了解到的市场动向及消费需求体现在原料开发中，进而为化妆品厂家提供富有吸引力的综合性解决方案（材料及处方）。