

# 超越 “激动人心” 2030

迈进挑战 “激动人心的未来”



**Sanyo**  
**Chemical**  
Interface Innovator

1

# 企业愿景

2

## 为企业愿景而变革

3

## 支持企业变革的活动

4

## 实施可持续发展的措施

# Sanyo企业愿景 (Mission, Values)

公司宗旨 「通过企业建设更加美好的社会」

理想社会

- 与环境和谐共存的循环型社会
- 健康·安心的和谐社会
- 创造展示自己的社会

Sanyo的贡献

支撑环境

为碳中和做贡献

支撑人与生活

提高QOL

支持多样性

提高工作价值

重视价值观

(Values)

- 激起所有利益相关者的激情
- 与利益相关者共创\*环境·社会价值和经济价值
- 每个员工为创造价值做出贡献

\*) 共创：与所有利益相关者一起构筑价值。

全体员工对工作感到有意义与自豪  
成长为全球独一无二的高收益企业



凭借每一个多元化创新为源泉，和所有利益相关者“齐心协力”，  
以持续执行快速挑战，实现超越化学界限的创新。

1

企业愿景

2

为企业愿景而变革

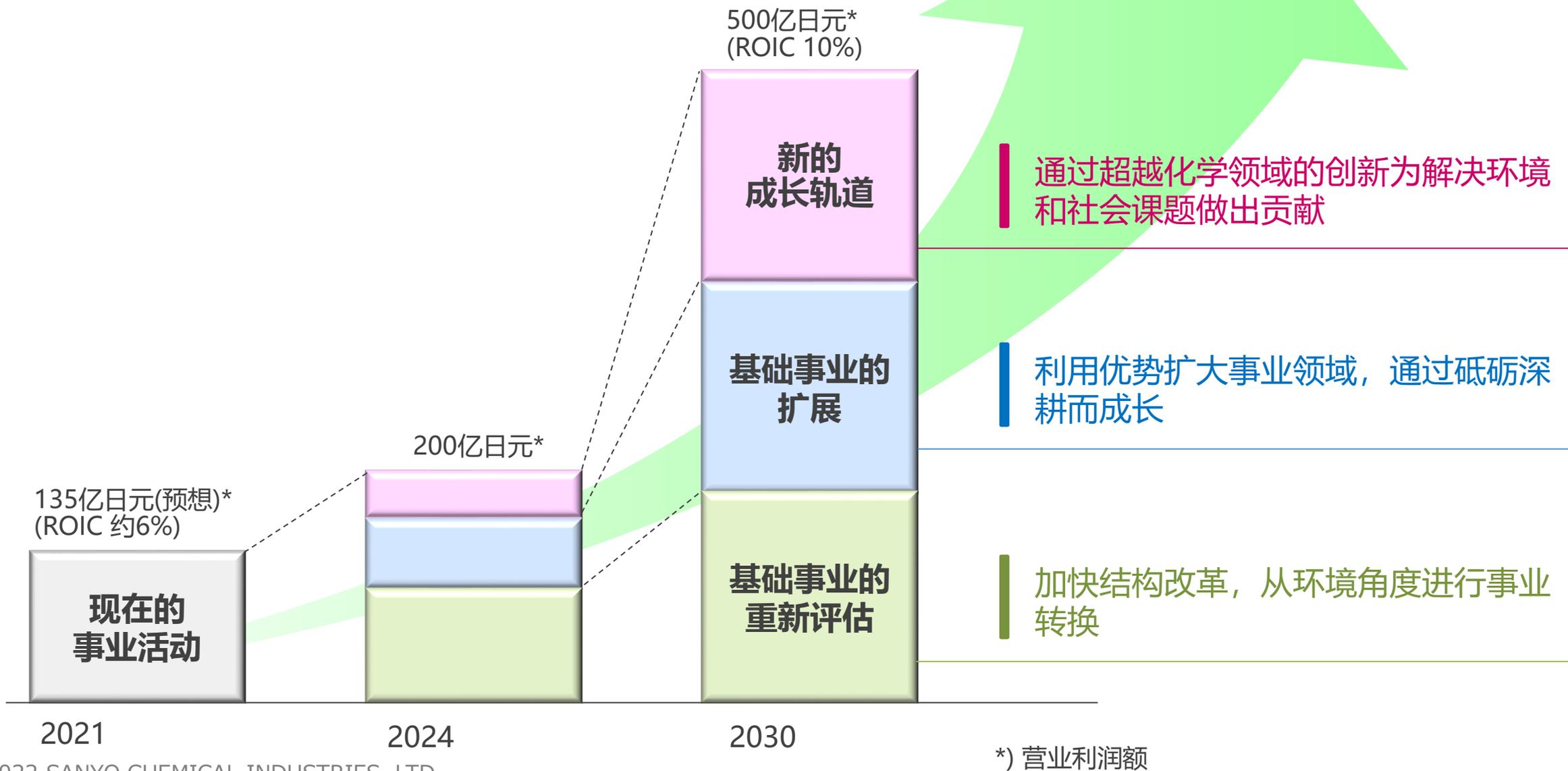
3

支持企业变革的活动

4

实施可持续发展的措施

# 为企业愿景而变革



# 新的成长轨道

- 从环境·社会课题的角度来**创造新的价值**
- 通过强化战略**联盟**，M&A来进军新领域
- 通过与大学的共同研究获得世界领先的技术

## 支撑环境

为碳中和做贡献

### (1) CO<sub>2</sub>回收·利用·存储

优势

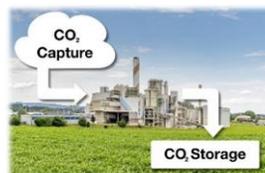
- 离子液体

创造新的价值

- 从CO<sub>2</sub>回收到有效利用的化学解决方案

社会贡献

- CO<sub>2</sub>削减排放



### (2) 能源管理

优势

- 无机颗粒的涂覆技术

创造新的价值

- 新一代设备



社会贡献

- 可再生能源的普及
- 节能化

## 支撑人与生活

提高QOL

### (1) 气味传感器

优势

- 应用界面控制技术识别气味分子

创造新的价值

- 高精度识别气味的材料
- 搭载AI的革新设备

社会贡献

- 气味的可视化
- 提高饮食·健康·生活的质量



### (2) 肽农业

优势

- 高效率肽生产系统

创造新的价值

- 通过肽的有效利用，可以引出植物的原始功能
- 减少化肥/农药的使用量

社会贡献

- 创造高附加值农作物和高机能健康食品
- 第六次产业发展



# 基础事业的扩展

- 以环境·社会课题为视点扩展事业
- 具有竞争优势的全球业务扩展
- 通过联盟强化竞争力

## 支撑环境

为碳中和做贡献

### (1) 对减少温室气体排放的贡献

- ①省燃料费
  - 润滑油添加剂的全球扩展
- ②风力发电用碳纤维集束剂的全球扩展



### (2) 对循环型社会的贡献

- ①利用保护水资源的无机物分散技术
- ②生物质资源的利用
- ③水性涂料领域的全球合作
- ④水基清洗剂的全球扩展
- ⑤对材料回收再利用的贡献 (利用再利用PET的成像材料等)



## 支撑人与生活

提高QOL

### (1) 健康医疗

- ①高度管理医疗器械：非生物由来的安全外科用止血材料
- ②转基因医疗器械：日本最早的人工蛋白质
- ③从治疗性医疗到预防医疗：诊断事业
- ④通过在化妆品和医药品领域的资本业务合作，利用彼此的资源扩大业务和加强竞争力
  - 护理头发和护肤的基础材料
  - 再生医疗的材料



### (2) 生命关怀

- ①除静电：
  - 永久抗静电剂事业的全球扩展
- ②舒适的睡眠：
  - 低反脲聚氨酯泡沫原料



# 基础事业的重新评估

## 环境 × 人与生活的支撑

为碳中和做贡献 × 提高QOL

### (1) 现有事业的结构改革

#### 资源的转移

- 能对社会环境课题做出重大的贡献，并转向成长型市场发挥本公司的优势



#### 加强盈利能力

- 通过引入和巩固资本成本，加强收益能力



### (2) 环境负荷高、不合算的事业体制调整 and 撤退

- 根据对社会和环境课题的贡献，企业的优势和市场成长性为观点，为所有利益相关者做出最佳选择



- 从环境和社会课题的角度对事业组合进行彻底的重新评估
- 加强**全球**的竞争力
- 供应链整体改革，智能工厂的构建

### (3) 加强在全球所有据点的竞争力

- PPG事业：亚洲地区据点的建立（泰国：GC Polyols社）  
生产效率及收益的根本改善
- 润滑油添加剂事业：在韩国据点的建立  
（韩国：韩国三洋化成制造股份有限公司）
- 永久抗静电剂事业，表面活性剂事业  
：在泰国新设生产设备



### (4) 构建可持续供应链

- 供应链整体整合信息的一元化和共享化
- 在我们的原材料采购政策中增加环境，劳工和人权方面的考虑
- 绿色采购的强化（RSPO\*获取认证）  
\*）为了可持续的棕榈油的圆桌会议
- 对塑料回收的贡献
- 加强省资源和废弃物的削减



1

企业愿景

2

为企业愿景而变革

3

支持企业变革的活动

4

实施可持续发展的措施

## “所有部门都是利润中心”

- Sanyo Group的工作人员每个人都是主角
- 把焦点对准全体人员，推进激动人心的事业

### 事业本部

#### · 事业

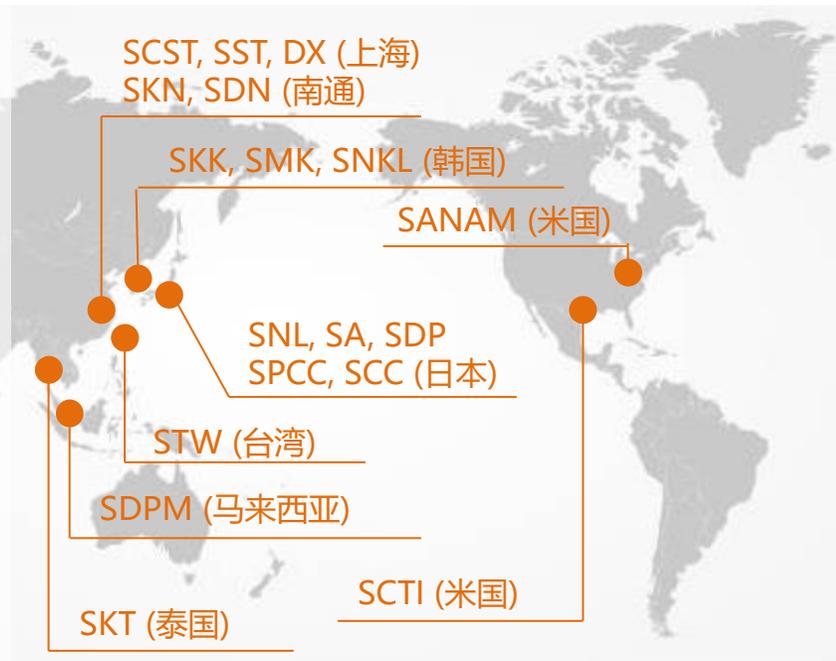
润滑添加剂，图像材料，  
生物医学，  
高性能材料，  
工业相关，  
表面活性剂，聚氨酯材料，  
能源，嗅觉可视化  
Beauty & Personal Care

#### · 营业所 (名古屋，广岛，福冈)

### 公司介绍

- 人事，总务，事物，监查，ERP，企划管理，业务 (营业，研究)，  
责任关怀

### 关联公司



### 生产相关系统

- 生产企划，采购，工程技术
- 工厂 (京都，名古屋，衣浦，鹿岛)，物流

# “所有部门都是利润中心”

- 我们的目标是成为一个让每个员工都能发光发热并有成就感的企业，从事生产和企业职能的员工也以他们的存在而为利润做出贡献。

支持多样性

提高工作价值

12

## 更安全，更舒适

### (1) 智能工厂的构建：

人，物和信息相互结合来优化整个工厂

- 仪表化，自动化  
(全自动化工厂，自动检查系统等)
- 对损益分歧点运行率的改善，对老化的设备进行战略更新
- 提高订货·物流系统的效率，优化库存

### (2) 遵守合规与环境和谐共处

- 把握和提高安全文化水平，加强教育体制
- 零灾害，零投诉，零次品的达成



## 创造利润的企业职能

### (1) 多样性的尊重和协作

#### <人事理念> 『多样性的尊重和协作』

- 让每个人都认识到彼此的个性，并通过相互之间的联系协同创造新的价值

#### <人事政策> 『创造让员工能够发挥其最佳水平的环境』

- 通过创造一个可以最大限度地发挥个人能力和有效运作的环境，我们可以为员工创造工作满意度而感到自豪

(一个能最好地利用自身的技能的分级制度，一个基于自身能力和作用的薪酬制度，一个公平和透明的评价体系，以及具有管理技能和专业知识意识的人力资源开发)

### (2) 知识资本的活用

- 确立竞争优势：  
IP景观 (基于知识产权环境分析的经营战略) 的实践
- 由专业的化学分析单位利用化学分析技术进行跨业务咨询活动

### (3) 提高事业活动的质量

- 从管理·会计·财务·法务·总务·人事·知识产权·化学分析·CSV与事业部共创价值



# “所有部门都是利润中心”

支持多样性

提高工作价值

13

## 工作方式的改革

### (1) DEI

「成为让每一位员工能安心并发挥积极作用的企业」

#### <女性活跃的推进>

- 赞同 “在男性领导会中商讨加速女性权利的活跃”
- 参加 “21世纪妇女赋权学校” 的活动



#### <倡导“公平”的工作方式>

- 支持产假后重返工作岗位，提倡男性产假
- 增加外国人和中途人才的采用，高级人才的活跃，扩大残疾人的就业

#### <促进LGBTQ的理解>

- “Business for Marriage Equality” 的赞同
- 积极参加各地的“彩虹骄傲节”
- 与YouTuber Kazue酱的协力合作



### (2) 职场改革

#### <推进健康经营>

· 建立公司·工会·健康保险三位一体体制，普及健康经营，推进健康管理

- 建立包括管理层在内的“健康推进会议”
- 各事务所建立由员工组成的“健康推进小组”
- 区域总务和业务部的鼎力相助

#### <创造性的业务推进>

- 业务效率化的推进（骨干业务系统的更新）
- 导入企业内部副业制度等

#### <办公室内ABW\*>

- 现有结构的翻新，分组自由选座位办公
- \* ) Activity Based Working的省略



## 通过DX实现企业变革

### 「创新的工作方式」

#### STEP-0 (到目前为止)

- 业务改革工作小组活动
- 远程办公以及远程工作环境的完善

#### STEP-1

- 加强数字化组织
- 数字化人才培养

#### STEP-2

- 提高业务生产性
- 提高业务附加价值

#### STEP-3

- 现有事业的商业模式变革
- 搭建创新平台



1

企业愿景

2

为企业愿景而变革

3

支持企业变革的活动

4

实施可持续发展的措施

# 致力于支持企业活动的可持续性

Sanyo的贡献

**支撑环境**

为碳中和做贡献

**支撑人与生活**

提高QOL

**支持多样性**

提高工作价值

<迄今为止的努力>

**E**

- 减少CO<sub>2</sub>排放
- “三洋之林”活动
- 创建SDGs相关主题
- 减少废弃物，水资源保护
- 减少化学物质的排放
- 绿色采购

**S  
&L**

- <推进工作方式的改革>
- 女性赋权, LGBTQ的活跃
  - “公平”的工作方式
  - 排除超负荷, 浪费, 不均衡

- <与邻近教育机构合作>
- 出差授课, 接受教育访问

<安全安心的生产基地>

<强化措施>

**2050年 成为CO<sub>2</sub>净零排放的企业**

- 减少整个供应链中的CO<sub>2</sub>排放
- 提高环保产品比率

**成为让所有利益相关者“激动人心”的企业**

- 支持当地产业的价值创造  
(为京都传统技术传承做出贡献, 等)
- 认同多样价值观的职场环境
  - 确保领导层的多样化 (女性和外国人职员活跃)
  - 提高员工的敬业度

**贯彻透明经营**

- 完善非财务信息
  - 经营理念, 经营战略, 经营计划
  - 关于企业治理的方针和政策
- 确保董事会多样性和提高实效性
- 加强与股东之间的对话
  - 实施问卷调查  
(关于股东通讯和股东大会感想, 等)
  - 向董事会反馈问卷调查的结果

**G**

- <体制>
- 独立外部董事≥1/3
  - 提名与薪酬委员会
  - 合规委员会

- <措施>
- 股东大会决议的电子化
  - 董事会实效性问卷调查



**Environment  
Society & Life  
Governance**



E	为碳中和做贡献	直接排出(Scope1) + 间接排出(Scope2)	2030年目标 2050年目标	CO <sub>2</sub> 排放量减少5%以上 (与2020年度相比) 净零排放
	对循环经济的贡献		2024年目标 2030年目标	环保产品比率占* 35%以上 环保产品比率占* 50%以上 *) 本公司指标 (2020年度30%)
S & L	支持当地产业的价值创造	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过制造技术来创造新的价值，为扩大需求和振兴当地产业做出贡献，从而应对社区所面临的课题</li> </ul>		
	认同多样价值观的职场环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进DEI，提高心里安全性，改革使其成为更有价值的工作场所</li> <li>支持人们的可持续生活方式，为提高他们的生活质量做出贡献</li> </ul>		
G	完善非财务信息的透明化	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化带来的风险与机遇，对人力资本和知识产权的投资</li> <li>关于尊重人权，员工健康与劳动环境以及合理，公平交易的基本方针</li> <li>关于事业组合的基本方针，品质保证管理方针</li> </ul>		
	确保董事会多样性和提高实效性	<ul style="list-style-type: none"> <li>公布董事的技能矩阵</li> <li>独立外部董事比例：董事会≥1/3，提名与薪酬委员会过半数</li> <li>董事会女性比例≥30%                      · 经营与执行的分离</li> </ul>		

## E 为碳中和做贡献

包括对业务组合的根本审查在内，我们将大力推进可持续发展与企业管理，为GHG排减做出贡献。

### 基础事业的重新评估

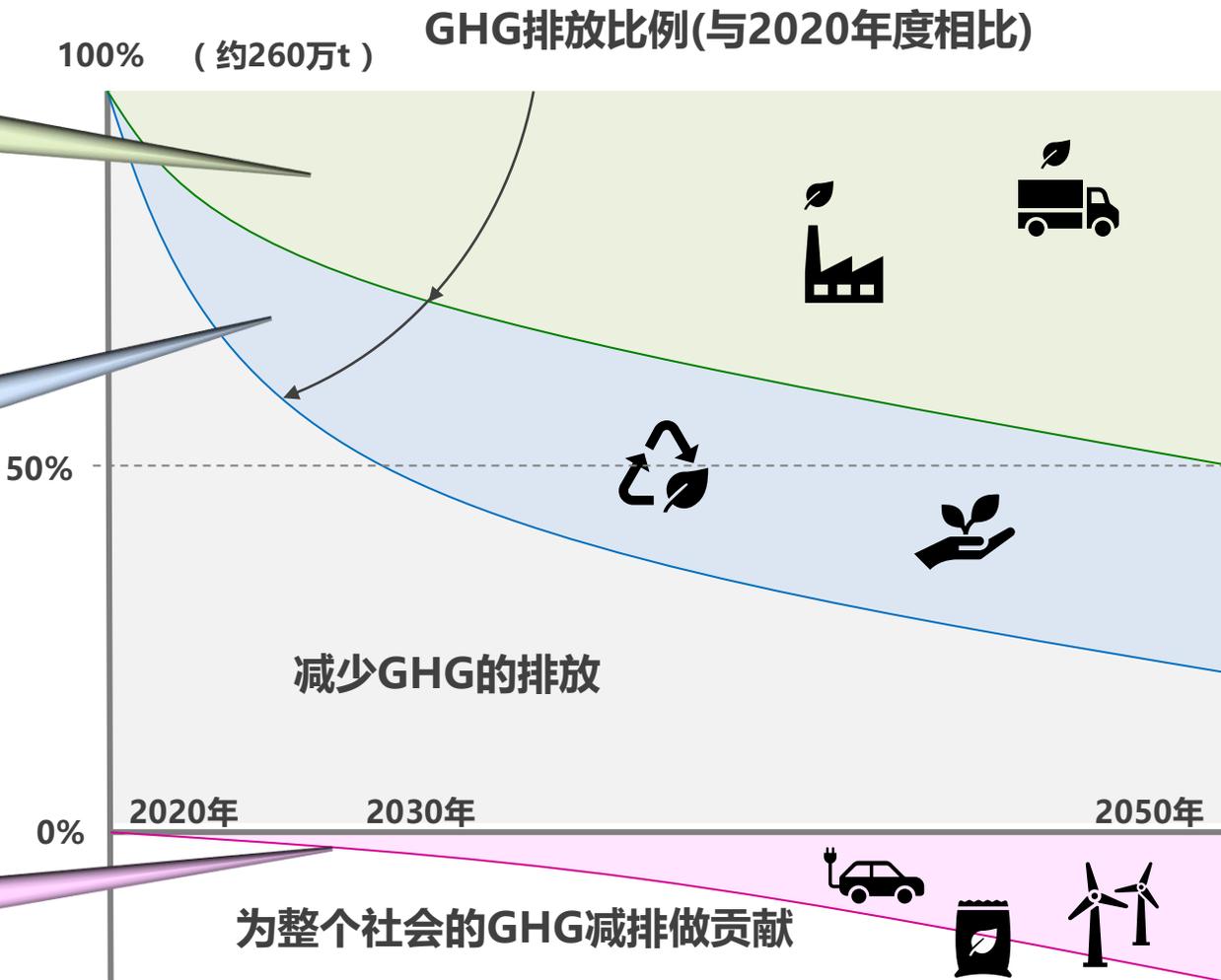
- 重新审查业务组合以减少CO<sub>2</sub>排放量
- 建设智能工厂
- 加强绿色采购

### 基础事业的扩展

- 从全球化角度来加强联盟
- 生物质资源的利用
- 为材料循环利用做贡献
- 提高环保产品的比重

### 新的成长轨道

- 以全社会为前提加强联盟
- CO<sub>2</sub>回收·利用·储存
- 为可再生能源的普及做出贡献
- 通过肽农业减少N<sub>2</sub>O



从环境和社会问题的角度出发, 通过业务转型来减少

为整个社会的GHG减排做贡献

排放量

净零排放

(Scope 1,2,3)

吸收·移除量

# 可持续发展行动案例

E

## 对循环经济的贡献

### 环境活动计划「S-TEC 21-24」

#### 环境保护的措施

- 分析政府趋势等，开发，引进相关技术
- 邻近企业及关联公司之间的协会
- 完善企业内部制度（企业内部引进“碳定价”机制）
- 履行作为「基于全球变暖对策条例的减排计划制度」的特别优良经营者的责任
- 推进环境负荷的减少
  - ①能源使用量：节能法规定的活动评价指标中争取获得最高的S级排名（减5%）
  - ②水的使用量：将范围从基本单位扩大到总量
  - ③减少化学物质的排放量：将范围从国内排放量扩大到全球排放量



S &amp; L

## 支持当地产业的价值创造

### 为京都传统技术传承做出贡献

- 与地方政府和地区企业一起，用技术的力量为京都传统产业的传承做出贡献



G

## 确保董事会多样性和提高实效性

### 提高董事会的实效性

- 通过实施独立的第三方对董事会成员进行问卷调查，提高董事会的实效性



# 奔向 “激动人心的未来”

三洋化成集团的全体成员团结一致，共同致力于积极解决各种课题，建立可持续发展的更加美好的社会。

为此，我们不断努力实现新的目标，同时重视包括全球员工在内的每一位员工的工作满意度，并与我们所有的利益相关者一起努力实现 “激动人心的未来”。