

健康課題

健康投資

健康投資効果

健康経営で解決したい経営課題

健康投資施策の取組状況に関する指標

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

健康関連指標の2025年度目標値

5つの取り組みを中心に施策を実行

①運動

健康管理支援アプリの導入	利用率
ウェアラブルウォッチの購入補助	利用率
セミナーの実施	参加率・理解度・満足度
ランキングイベント開催	参加率

②睡眠

健康管理支援アプリの導入	利用率
ウェアラブルウォッチの購入補助	利用率
セミナーの開催	参加率・理解度・満足度

③食事

健康管理支援アプリの導入	利用率
スマートミールの提供	利用率
スムージーの社内販売	購入率
ランキングイベント開催	利用率

④飲酒

セミナーの実施	参加率・理解度・満足度
---------	-------------

⑤喫煙

オンライン卒煙プログラムの活用	参加者数
セミナーの実施	参加率・理解度・満足度
事業所内禁煙・就業時間内禁煙	-

健康診断結果リスク

精密検査受診率向上施策	受診率
ハイリスク者への保健指導等	就業制限判定対象者数

その他の健康投資施策

メンタルヘルス対策

ライン / セルフケア研修の実施	参加率・理解度・満足度
ストレスチェック課題部署フォロー	実施部署数
高ストレス者への個別面談	-

長時間労働対策

コアタイム無しのフレックス制度	-
時間単位での年次有給休暇取得制度	取得率
長時間労働の法定基準を超えた事後措置	-
月間所定外労働時間の目標設定	目標達成度
年次有給休暇取得率の目標設定	目標達成度

感染症予防

インフルエンザ予防接種を社内実施	接種数
予防接種の就業時間認定・費用補助	接種数
感染症罹患時の特別休暇制度	-
健康診断時の風しん抗体検査	-

全般

女性の健康に関するセミナー	参加率・理解度・満足度
健康推進ワークショップ	参加率・理解度・満足度

社内アンケート結果	2021年度	目標値	2025年度
週一回以上の運動習慣を持つ	50%	⇒	70%
睡眠で休養が十分とれている	66%	⇒	80%
バランスの良い食事をとる	76%	⇒	90%
週二日以上休肝日を持つ	75%	⇒	90%
たばこを吸わない(喫煙率低減)	18%	⇒	10%以下

生活習慣の意識・行動の改善

リスク項目	2020年度	目標値	2025年度
肥満	26%	⇒	20%以下
肝機能	34%	⇒	30%以下
脂質	57%	⇒	50%以下
血糖	21%	⇒	15%以下
血圧	37%	⇒	30%以下
3つのリスク保持者(脂質・血糖・血圧)	9%	⇒	5%以下

健康リスクの低減

健康診断等	2020年度	目標値	2025年度
精密検査受診率	68%	⇒	100%

病気の早期発見早期治療

働き方改革	2020年度	目標値	2025年度
平均月間所定外労働時間	5時間	⇒	5時間以下
平均年次有給取得日数	11日	⇒	13日

ワークライフバランスの充実

アブセンティーズムの低減
2025年度目標 1.0%以下

プレゼンティーズムの低減
2025年度目標 30%以下

ワークエンゲージメントの向上
2025年度目標 51以上

一人ひとりが自主性と創造性を発揮し、自己実現を果たす(全従業員が三洋化成工業の一員であるという誇りを持ち、働きがいを感じながらいきいきと働ける環境づくり)

アブセンティーズム (2020年度 1.5%)
欠勤や休職等により、業務を行うことができない状態

プレゼンティーズム (2021年夏 37.5%)
出勤している者の心身の健康問題により十分な仕事できていない状態

ワークエンゲージメント (2021年夏 偏差値 49.7)
仕事においてポジティブで達成感に満ち、活力・熱意・没頭といった心の状態

【企業特徴】
30歳代の割合が最も多い。
⇒若年からのヘルスリテラシー向上

【生活習慣】
「運動習慣」
「歩行習慣」
「朝食欠食」
「飲酒」

【健診結果】
「40歳代～肥満」
「女性やせ」
「血圧」
「肝機能」
「脂質」
リスク重複者