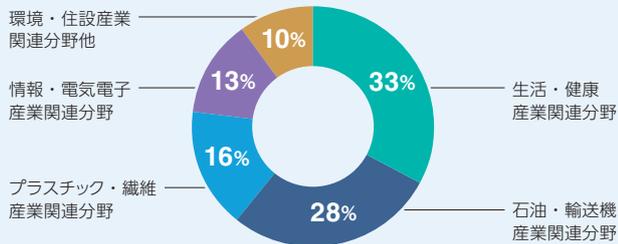


At a Glance

2022年度

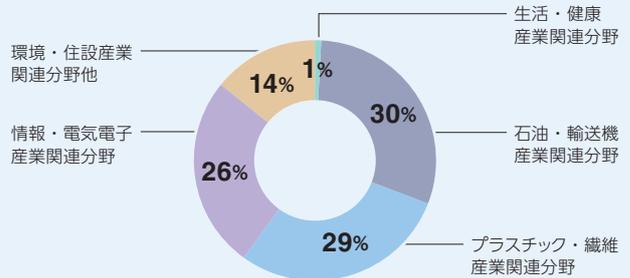
売上高 **1,749億円**

▶ 売上高構成比



営業利益 **84億円**

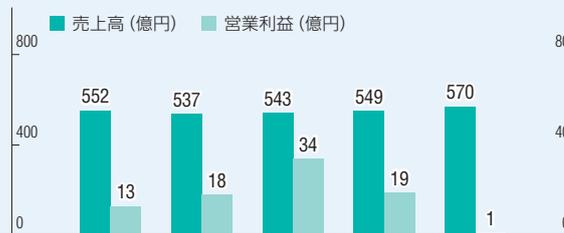
▶ セグメント営業利益構成比



売上高／セグメント営業利益

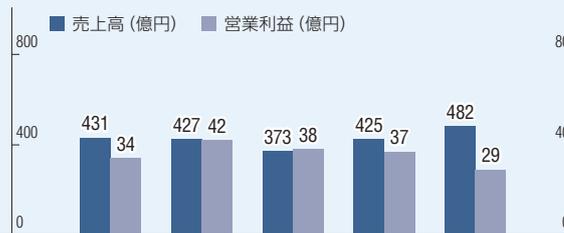
主要製品

生活・健康産業関連分野



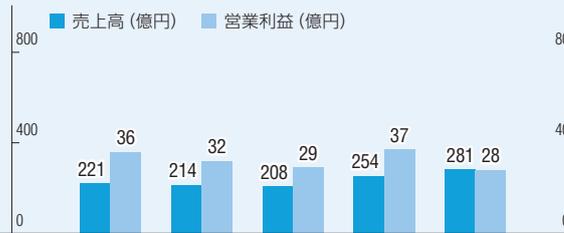
洗剤・洗浄剤用界面活性剤、ヘアケア製品用界面活性剤、製紙用薬剤、高吸水性樹脂 (SAP)、医薬品原料、殺菌消毒剤、外科用止血材、EIA (酵素免疫測定法) 用臨床検査薬、人工腎臓用ポッティング材

石油・輸送機産業関連分野



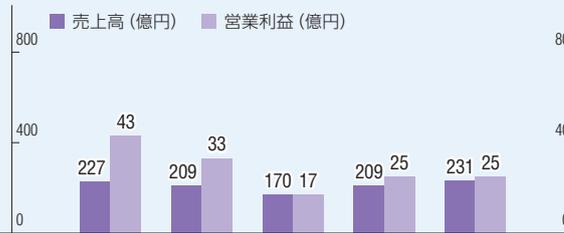
自動車内装表皮材用ウレタンビーズ (TUB)、ポリウレタンフォーム用原料 (PPG)、潤滑油添加剤、燃料油添加剤、水溶性切削油、非ハロゲン系洗浄剤、合成潤滑油ベース、デザインモデル製作用盛り付け樹脂、自動車塗料用樹脂

プラスチック・繊維産業関連分野



永久帯電防止剤、顔料分散剤、樹脂改質剤、塗料用樹脂、消泡剤、ポリウレタンエラストマー原料、モデル製作用合成木材、繊維製造用薬剤、炭素繊維用薬剤、ガラス繊維用薬剤、人工皮革・合成皮革用ウレタン樹脂

情報・電気電子産業関連分野



重合トナー中間体ポリエステルビーズ (PEB)、トナーバインダー、アルミ電解コンデンサ用電解液、電子材料用粘着剤、電子部品製造工程用薬剤、UV・EB硬化樹脂

環境・住設産業関連分野他



廃水処理用高分子凝集剤、カチオンモノマー、家具・断熱材用PPG、泥水用薬剤、反応性ホットメルト接着剤、建築シーラント用原料、セメント用薬剤

(注) 各報告セグメントの営業利益は、各セグメントに帰属しない新規事業に係る研究開発費を含まずに算出しております。

当連結会計年度の売上高は、原料価格上昇に伴う販売価格の改定などにより1,749億7千3百万円（前期比7.7%増）となりました。利益面では、販売量の減少、販売費および一般管理費の増加などにより営業利益は84億5百万円（前期比29.2%減）、経常利益は99億1千8百万円（前期比22.3%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は56億8千4百万円（前期比15.2%減）となりました。

当期のセグメント概況

生活産業関連分野は、ポリエチレングリコールが中国・上海市でのロックダウンの影響により需要が減少したものの、製紙関連薬剤が堅調であったことにより、売上高は順調に推移しました。健康産業関連分野は、高吸水性樹脂が全拠点で販売数量を減らし、原料価格上昇に伴う販売価格の改定により売上高は微増となったものの営業利益は大幅に減少しました。当セグメントの売上高は570億6千8百万円（前期比3.9%増）、営業利益は1億1千3百万円（前期比94.2%減）となりました。

石油・輸送機産業関連分野は、自動車シートなどに使われるポリウレタンフォーム用原料、自動車内装表皮材用ウレタンビーズおよび潤滑油添加剤が自動車生産調整により需要が減少したものの、原料価格高騰による価格改定により売上高は増加しました。当セグメントの売上高は482億7千9百万円（前期比13.5%増）、販売量の減少などにより営業利益は29億8千8百万円（前期比20.5%減）となりました。

プラスチック産業関連分野は、永久帯電防止剤が低調でしたが、塗料コーティング用薬剤・添加剤が海外向けに売り上げを伸ばし、好調に推移しました。繊維産業関連分野は、炭素繊維用薬剤が順調に売り上げを伸ばし、また合成皮革・弾性繊維用ウレタン樹脂の販売も好調に推移し、売上高は大幅に増加しました。当セグメントの売上高は281億7千7百万円（前期比10.6%増）、販売量の減少などにより営業利益は28億3千7百万円（前期比23.6%減）となりました。

情報産業関連分野は、コロナ禍で落ち込んだオフィスでの印刷需要が回復し、重合トナー用ポリエステルビーズの原料、粉砕トナー用バインダーの販売が共に好調に推移したため、売上高は大幅に増加しました。電気電子産業関連分野は、半導体市場の減速に伴い、汎用レジスト用材料の需要は減少しましたが、先端レジスト用材料の感光材が売り上げを伸ばし、またアルミ電解コンデンサ用電解液も売り上げが増加したため、売上高は好調に推移しました。当セグメントの売上高は231億6千3百万円（前期比10.4%増）、営業利益は25億5千8百万円（前期比1.9%増）となりました。

環境産業関連分野は、海外向け高分子凝集剤用のカチオンモノマーの需要が低迷しましたが、原料価格高騰による価格改定により売上高は増加しました。住設産業関連分野は、家具・断熱材などに用いられるポリウレタンフォーム用原料の販売が巣ごもり需要の一巡により低調となりました。当セグメントの売上高は182億8千4百万円（前期比1.7%減）、営業利益は14億8百万円（前期比11.3%減）となりました。

新中期経営計画2025における目標

