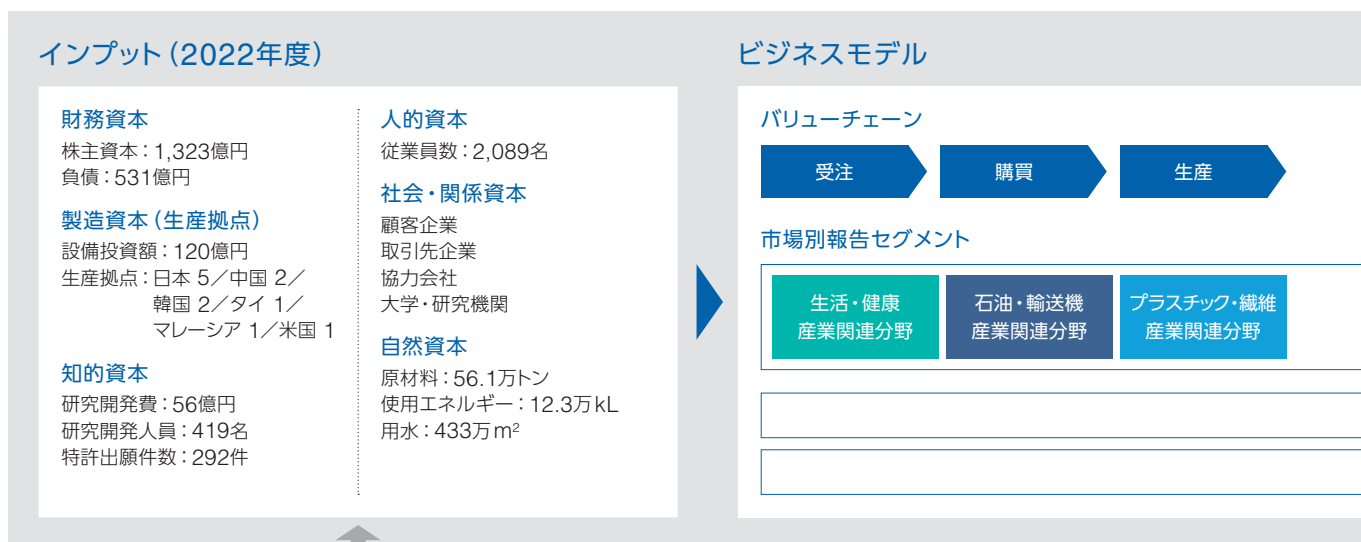
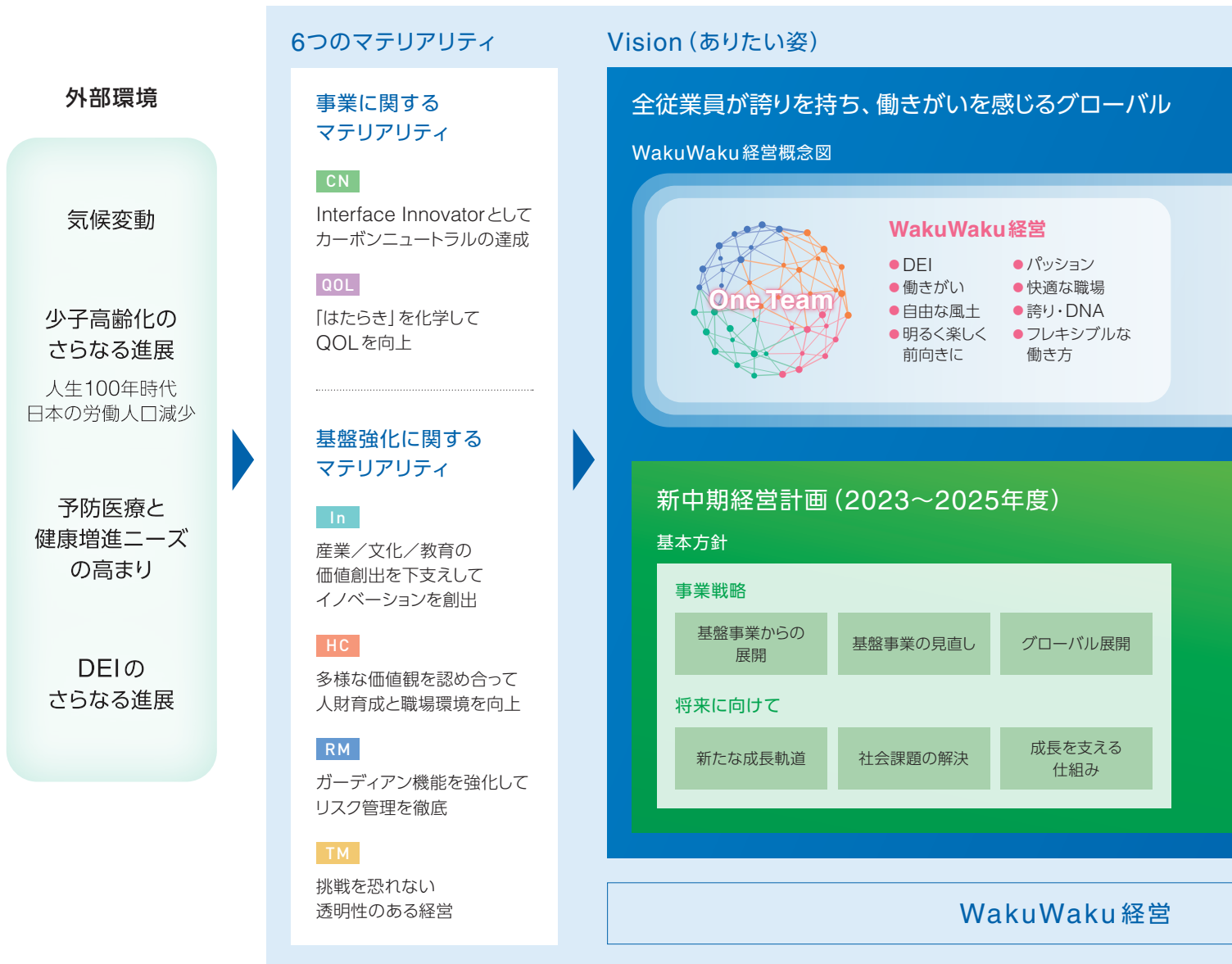


三洋化成グループの価値創造プロセス



でユニークな高収益企業に成長する

Interface Innovator

- 界面制御技術
- ビジネスモデル構築
- 人と人をつなぐ
- イノベーション創出
- ソリューション提供
- 化学の枠を越えて

Outcome

- 一人ひとりのワクワク
- ワクワクする会社
- ワクワクの波及・連鎖
- 環境を支える
- 多様性を支える
- 人と暮らしを支える

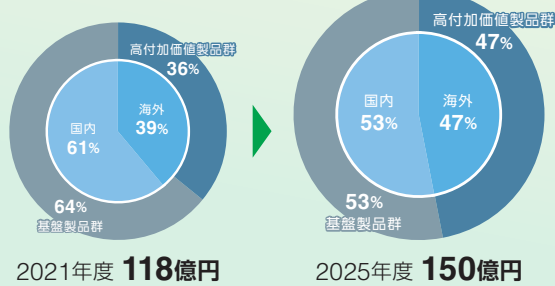
2030年度 定量目標

営業利益 **500 億円**

ROIC **10.0%**

ポートフォリオの高度化

営業利益構成比



2025年度 定量目標

営業利益 **150 億円**

営業利益率 **7.5%**

ROIC **7.0%**

社是

企業を通じて
よりよい社会を建設しよう

実現したい社会

環境と調和した
循環型社会

健康・安心に
暮らせる社会

一人ひとりが
かがやく社会

× サステナブル経営

創出価値 (2022年度)

株主への価値

配当性向: 66%
ROE: 3.9%

社会への価値

カーボンニュートラルへの貢献
QOLの向上
産業／文化／教育のイノベーションの創出

自社の価値

営業利益: 84億円
営業活動によるキャッシュ・フロー: 108億円
従業員の働きがいとエンゲージメントの向上

アウトプット

約 **3,000 種** の
パフォーマンスケミカルズ

物流

販売

情報・電気電子
産業関連分野

環境・住設
産業関連分野他

強み (界面活性技術)

ガバナンス