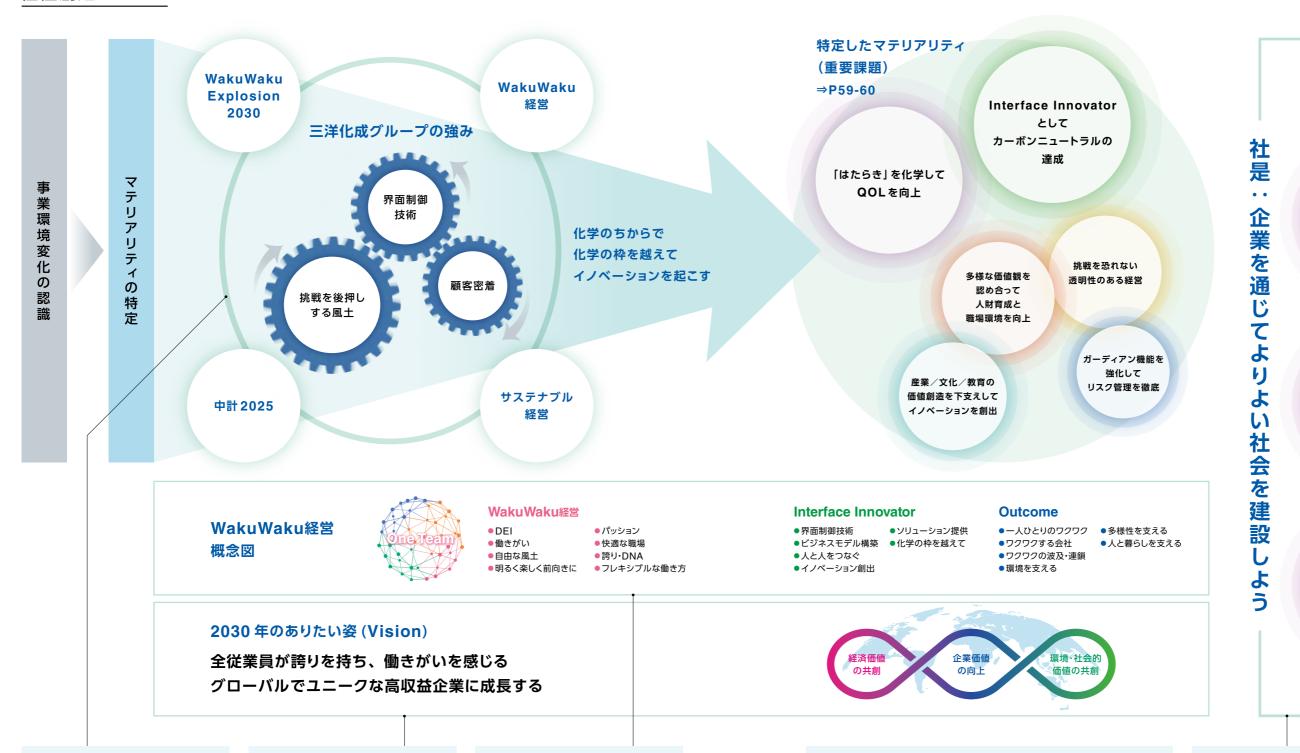
## 価値創造プロセス



## 経営の方針と戦略

ありたい姿の実現を目指して、サステナブル経営およびWakuWaku経営を実践し、三洋化成グループの強みをテコにその第一段階である中計2025を実行しています。

→P5-6

## 2030年のありたい姿 (Vision)

2022年に策定した長期の経営 方針「WakuWaku Explosion 2030」のもと、2030年のあり たい姿(Vision)の実現を目指 しています。

→P3-4

### WakuWaku経営

従業員一人ひとりにスポットライトを当てて、プロフィットを意識したOne Teamの強い骨格を作り、すべてのステークホルダーのワクワクを引き出す経営手法です。

→P5-6

## マテリアリティ

当社グループは、自然・社会資本の毀損が限界に近付きつつあることを認識し、ステークホルダーへの価値循環および社会課題の解決が自らの事業環境を守るためにも重要であるとの思いからマテリアリティを特定しました。当社グループのサステナビリティ活動は、このマテリアリティに基づいて策定・実行しています。

→P59-60

実現したい社会

環境と調和した 循環型社会

健康・安心に 暮らせる社会

一人ひとりが かがやく社会

# 社是:企業を通じてよりよい社会 を建設しよう

創立以来の社是を道標として、当社グループは歩みを進めてきました。この社是は、 事業活動を単なる利益追求の手段とする のではなく社会課題の解決や社会全体の 発展に真摯に貢献したいという、強い決意 を表しています。